

1. Thông tin về ngành thủy sản

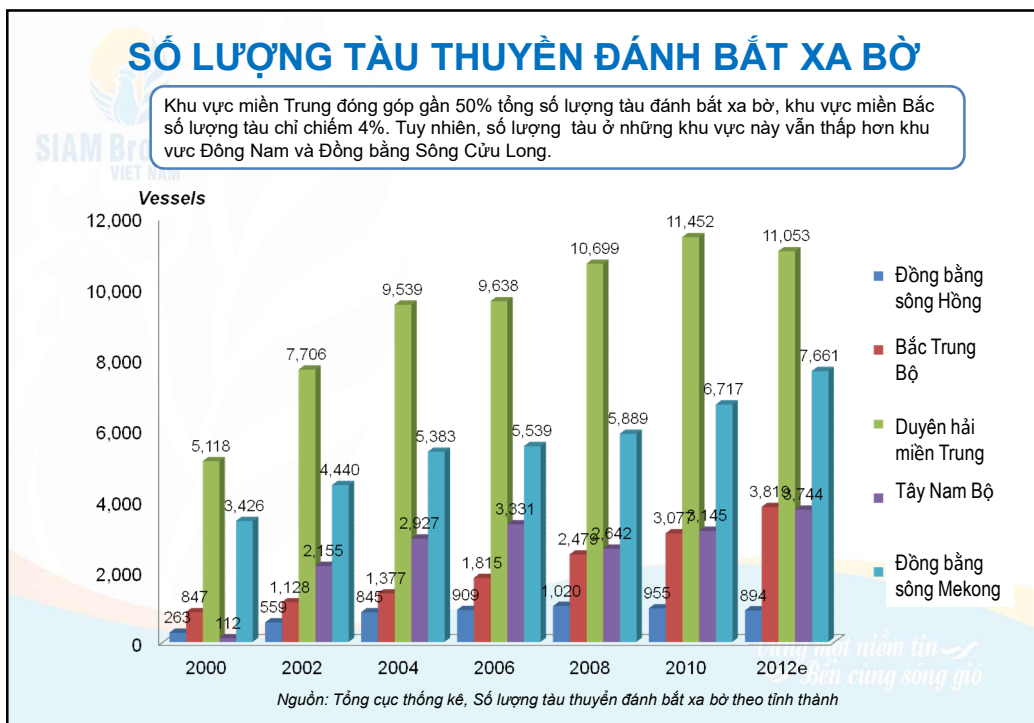
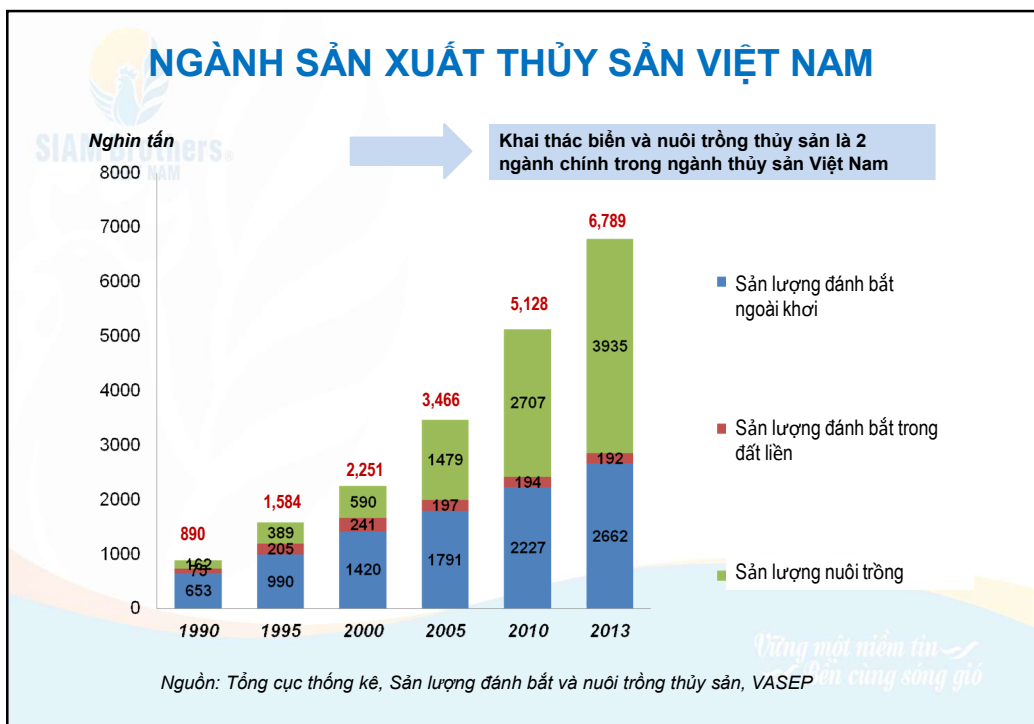
*Vững một niềm tin
Bền cùng sóng gió*

TỔNG QUAN NGÀNH THỦY SẢN VIỆT NAM

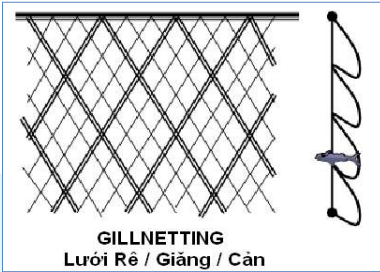
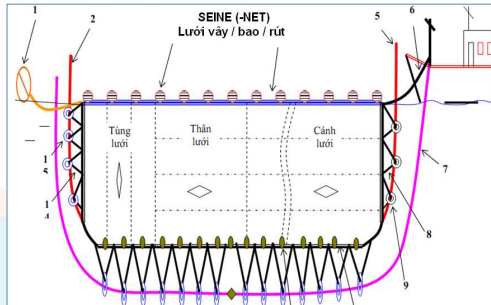
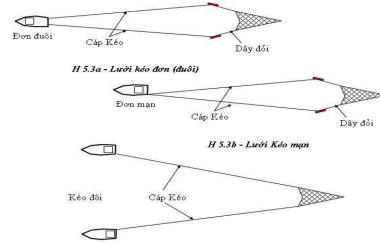
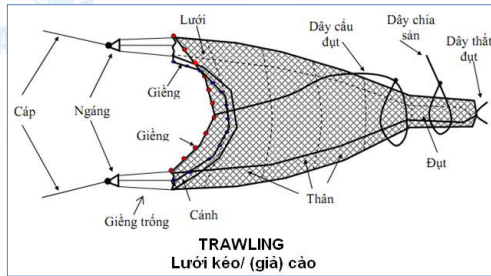
- Chiều dài bờ biển: 3,260 km
- Doanh thu xuất khẩu (2013): 6,725 tỷ USD
- Ngành thủy sản – lĩnh vực quan trọng của nền kinh tế quốc gia – đóng góp 4 đến 5% GDP
- Đứng thứ 5 tính theo giá trị xuất khẩu (sau: điện tử, may mặc, dầu thô, giày dép)

Source: VASEP (Vietnam Association of Seafood Exporters & Producers)

*Vững một niềm tin
Bền cùng sóng gió*

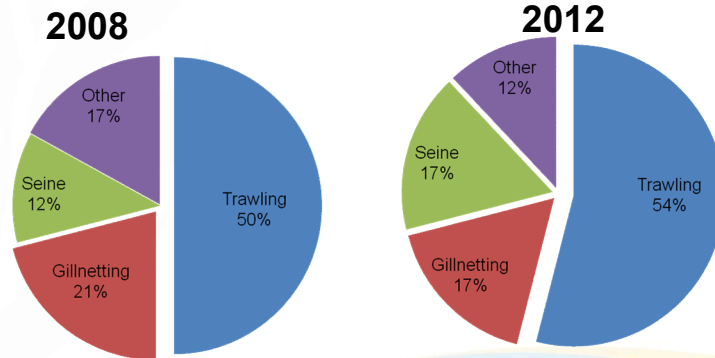


3 Phương pháp chính đánh bắt xa bờ



Tỷ trọng các phương pháp đánh bắt xa bờ

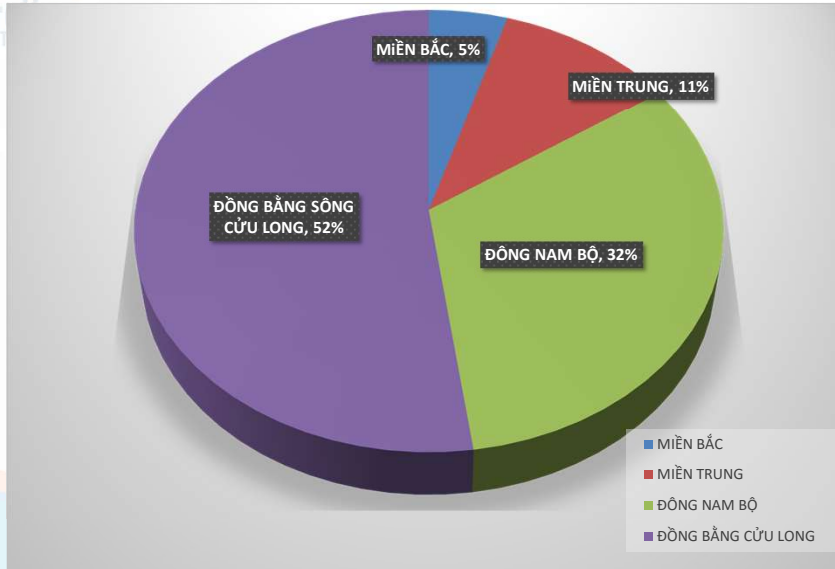
Lưới kéo là phương pháp phổ biến nhất ở Việt Nam trong khi lưới rê và các phương pháp đánh bắt khác chiếm tỷ trọng nhỏ hơn.



Nguồn: Khảo sát thị trường do Axis thực hiện trên các đối tượng chuyên gia và ngư dân lành nghề ở các khu vực khảo sát (theo số lượng tàu thuyền)

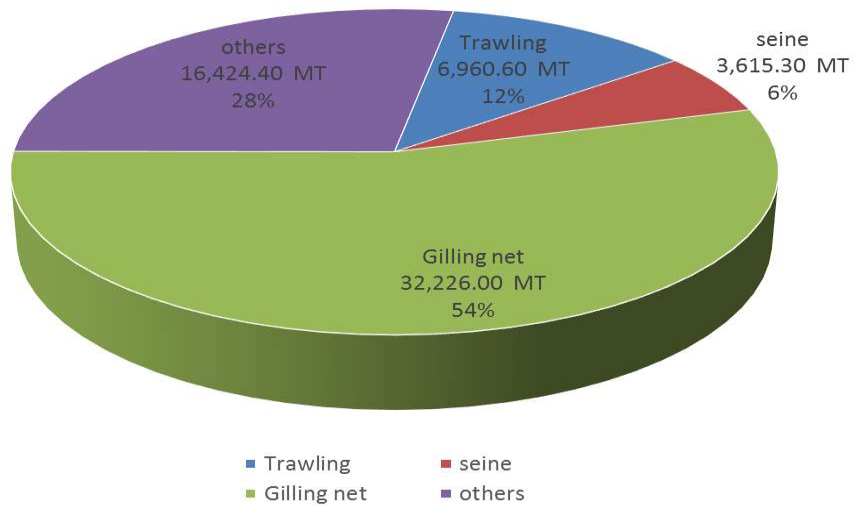
Vùng một niềm tin
Đến đây cùng gió

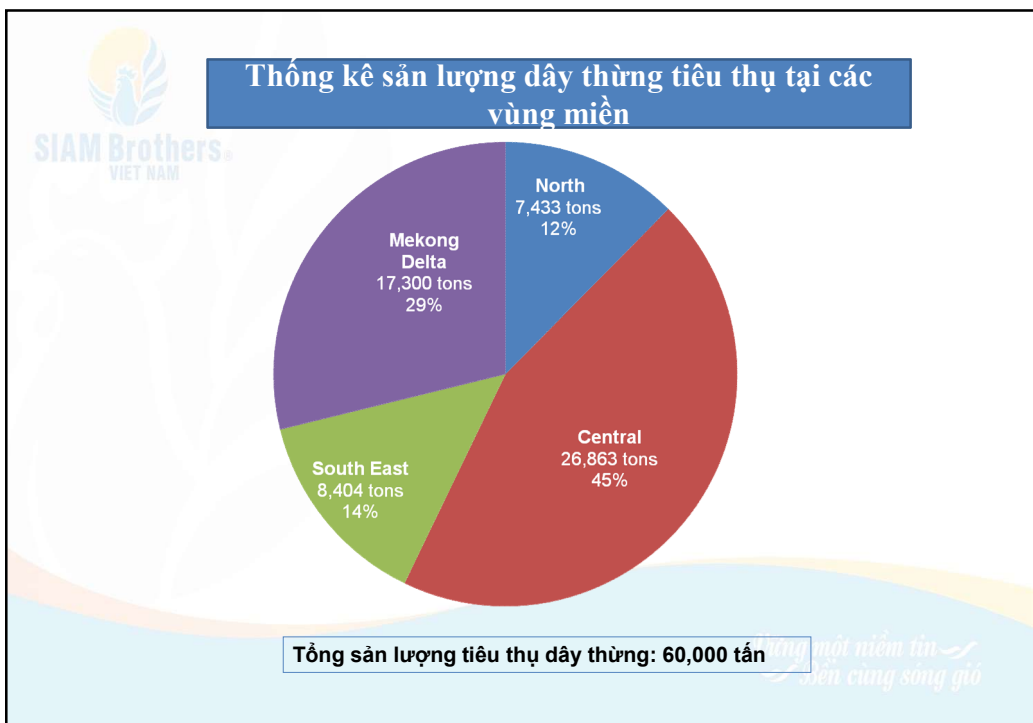
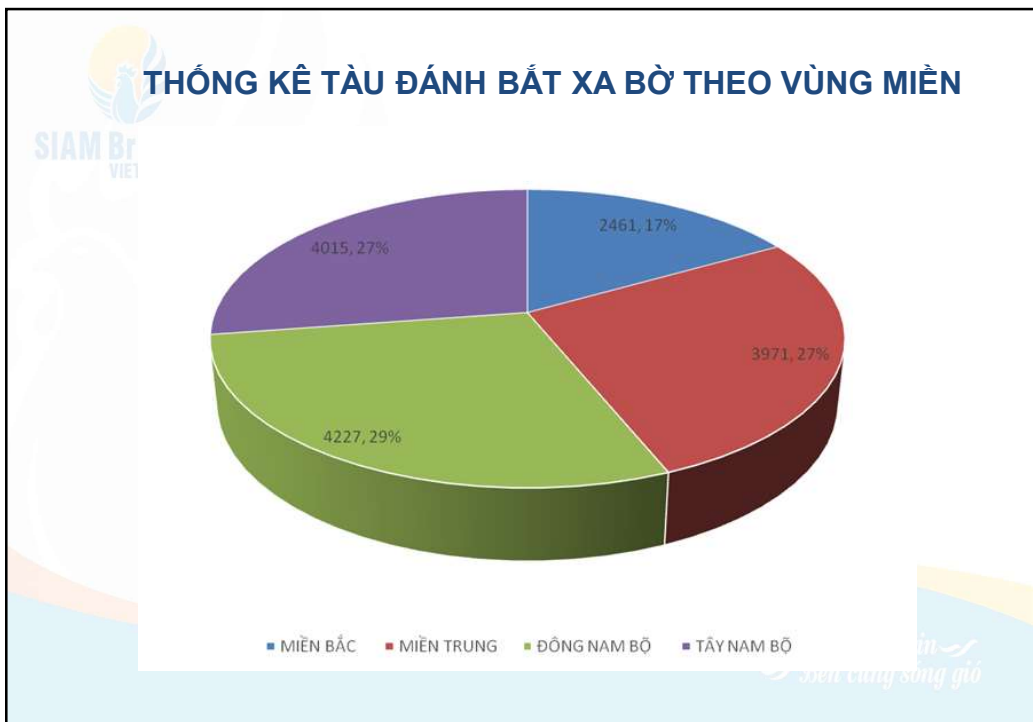
THỐNG KÊ TÀU ĐÁNH BẮT XA BỜ THEO VÙNG MIỀN

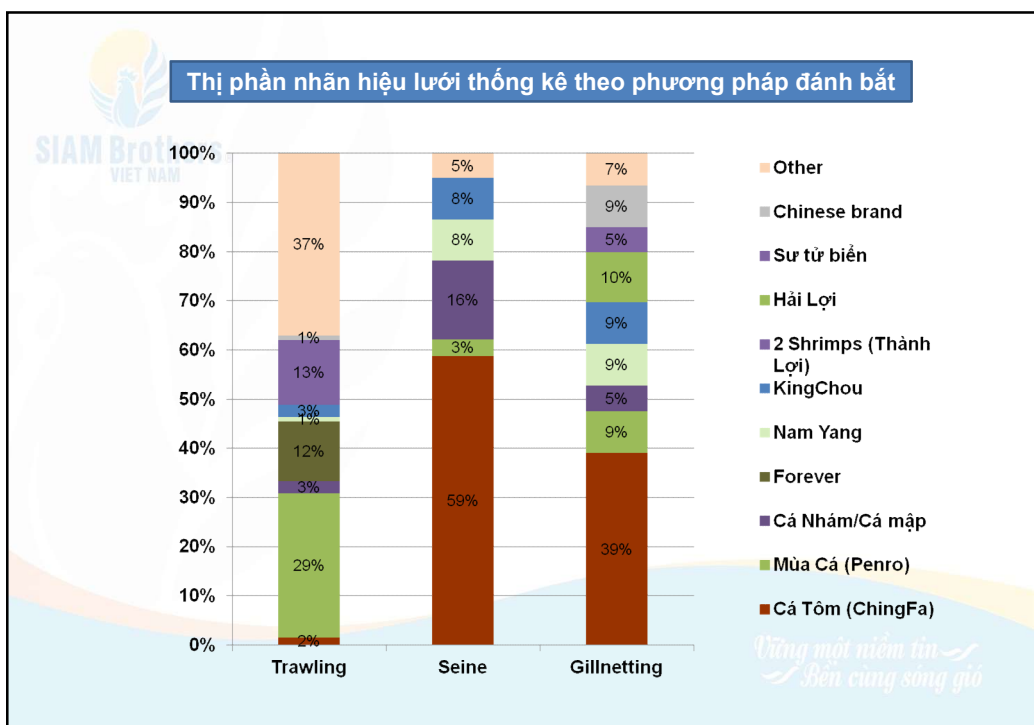
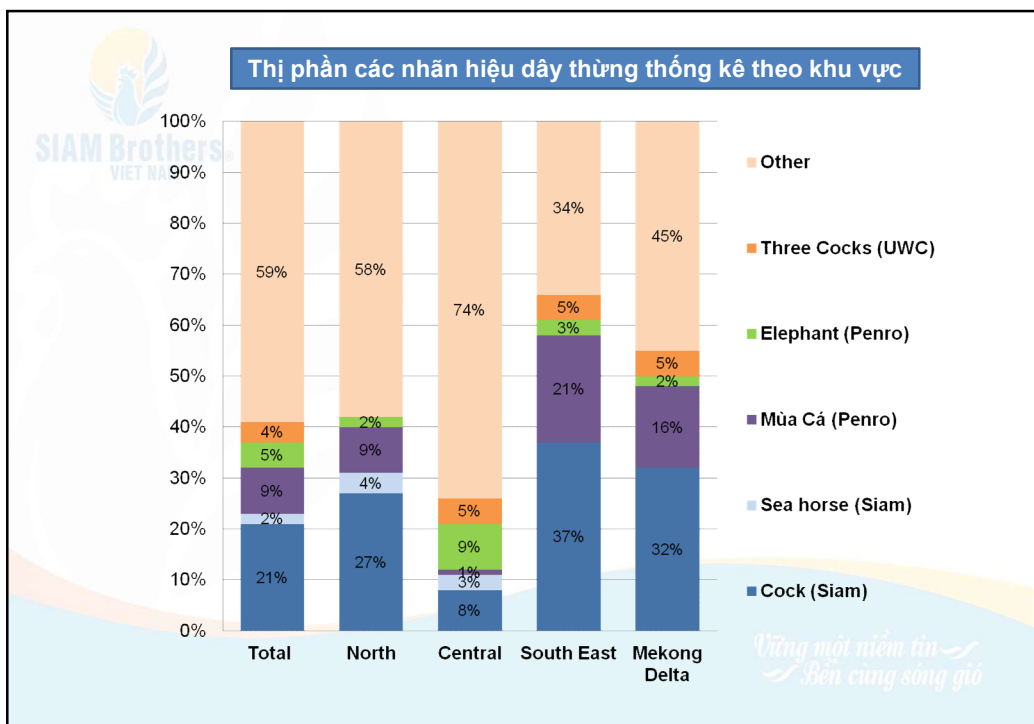


SẢN LƯỢNG DÂY THƯỜNG SỬ DỤNG TRÊN TÀU CÁ 2012

Total plastic rope & net market = 60,000 MT p.a.; \$200 M









2. Giới thiệu Công ty – Siam Brothers Việt Nam

*Vững một niềm tin ~
Bền cùng sóng gió*



- Công ty Cổ phần Siam Brothers Việt Nam (SBVN):
 - Công ty sản xuất và kinh doanh sản phẩm dây thừng và lưới chất lượng cao
 - Cung cấp cho ngành đánh bắt và nuôi trồng thủy hải sản, nông nghiệp, vận tải biển, công nghiệp...
- Công ty Cổ phần Siam Brothers Việt Nam thành lập vào ngày 18/7/1995 với 100% vốn đầu tư của Thái Lan, tiền thân là Công ty TNHH Siam Brothers Việt Nam

*Vững một niềm tin ~
Bền cùng sóng gió*

Trụ sở chính đặt tại:

SIAM Brothers
VIET NAM



Tòa nhà Anna, số 10, Công viên phần mềm Quang Trung, Phường Tân Chánh Hiệp, Quận 12, Tp. Hồ Chí Minh

Tel: 84-8-38912889 Fax: 84-8-38912789

Web: www.siambrothersvn.com

Email: info@sbg.vn

*Viếng một niềm tin
Bên cùng sóng gió*

Nhà máy Số 1 (Trực thuộc Công ty):

87/1 Quốc lộ 1A, Phường Tân Thới Hiệp, Quận 12, Tp. Hồ Chí Minh

Tel: 84-8-38917435

Fax: 84-8-37171937





Nhà máy Số 2 (Trực thuộc Chi nhánh 1):

Lô A 201-202C, Khu Công Nghiệp Thái Hòa, Xã Đức Lập Hạ, Huyện Đức Hòa, Tỉnh Long An

Tel: 84-0723-759542

Fax: 84-0723-75942



Bên cùng sông gió



Nhà máy Số 3 (Trực thuộc Chi nhánh 2):

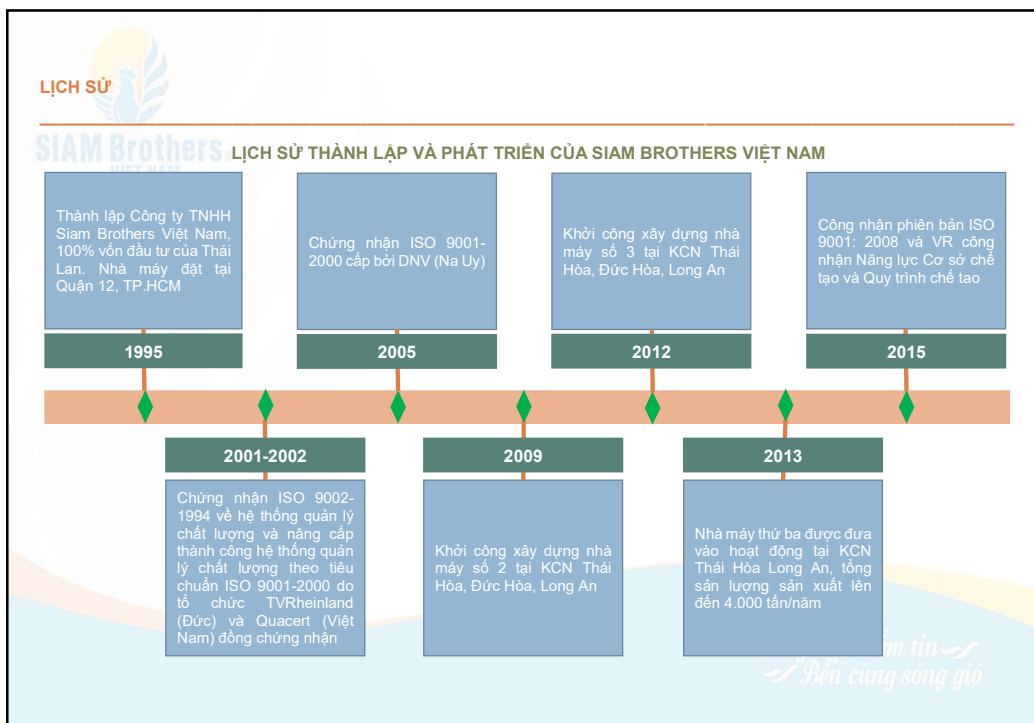
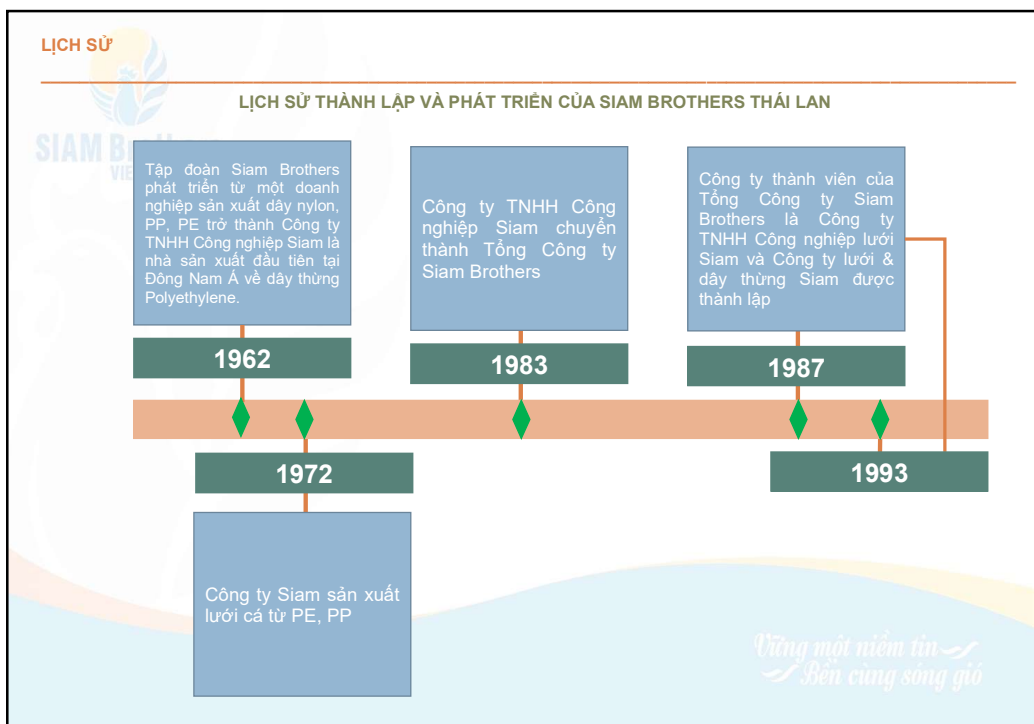
Lô E-Đường số 7, Khu Công Nghiệp Thái Hòa, Xã Đức Lập Hạ, Huyện Đức Hòa, Tỉnh Long An

Tel: 84-0723-759909

Fax: 84-0723-759909



*Vững một niềm tin
Bên cùng sông gió*



THƯƠNG HIỆU & SẢN PHẨM

Dây thừng Con Gà hiện nay đang được xem là chuẩn mực chất lượng dành cho dây thừng trên thị trường.



“CON GÀ”



“HẢI MÃ”

Dây thừng Hải Mã: sự lựa chọn mới cho yêu cầu chất lượng không quá cao & mức giá hợp lý

*Ưng một niềm tin
Bền cùng sóng gió*

SẢN PHẨM CỦA SIAM BROTHERS VIỆT NAM

Sản phẩm chính:

- Dây thừng PP (Polypropylene) 3 tao, 4 tao, đường kính 3.0mm – 60mm.
- Dây Bính PP (Polypropylene) 8 T ao: đường kính 18mm – 100mm.
- Dây thừng PE (Polyethylene) 3 tao, 4 tao: đường kính 3.0mm - 60mm.
- Dây thừng có Chì PP 4 tao và 8 tao



*Ưng một niềm tin
Bền cùng sóng gió*



sản xuất bởi: **SIAM BROTHERS VIET NAM JSC**



CHI CỎ
10024, 3806, 35024, 35045,
70019 ... 70030

SỢI ĐƠN (YARN)
100 - 600 DENIER

ĐÂY CHẤU 2 ĐẦU

ĐÂY TRÙNG CỎ CHU

SỢI XOÀN PP (TWINE)

ĐÂY KEO
1.5mm - 2.5mm

LUỚI

LUỚI NUÔI TRỒNG THỦY SẢN

Ứng dụng lưới: đánh bắt, nuôi Cá Tầm, Tôm Hùm, Mào, Cá mè, Cá Đuối, Rong Sừng Biển, Cá Mè V, v....



sản xuất bởi: **SIAM BROTHERS VIET NAM JSC**

SIAM PELAM

Phục vụ cho ngành:


- Ngư nghiệp - đánh bắt thủy sản
- Nuôi trồng Thủy sản
- Vận tải Hàng Hải
- Nông nghiệp & Trồng trọt
- Công nghiệp & An toàn lao động

sản xuất bởi: **SIAM BROTHERS VIET NAM JSC**



ng một niềm tin
Bên cùng sống gió

THỊ TRƯỜNG & MẠNG LƯỚI






**NHÀ PHÂN PHỐI
SIAM BROTHERS VIET NAM**

- Mạng lưới nhà phân phối và cửa hàng bán lẻ trải dài trên hơn 28 tỉnh duyên hải của Việt Nam
- Hơn 600 cửa hàng bán lẻ hiện đang cung ứng sản phẩm trực tiếp đến các chủ tàu, ngư dân và các đối tượng sử dụng khác trong ngành



XUẤT KHẨU

SIAM Brothers
VIỆT NAM

Sản lượng xuất khẩu chiếm 9% trong tổng sản lượng hàng bán năm 2015

Đây thường của SBVN hiện là sự lựa chọn hàng đầu của ngành đánh bắt thủy hải sản trong khu vực Đông Nam Á (Indonesia, Malaysia, Myanmar và Campuchia); Nhật, Na Uy và Hoa Kỳ



niềm tin
Đen cùng sóng gió

Những nỗ lực nâng cao chất lượng không ngừng của Siam Brothers Việt Nam đã được công nhận và cấp chứng nhận bởi các tổ chức uy tín trong và ngoài nước:

- Chứng nhận ISO 9002:1994
- Chứng nhận ISO 9001:2000
- Chứng nhận ISO 9001:2000
- Tiêu chuẩn Cơ sở đăng ký với Tổng cục đo lường chất lượng Quatest III
- Chứng nhận chất lượng cấp bởi SGS (Thụy Sĩ)
- Chứng nhận ISO 9001:2008
- Giấy chứng nhận công nhận năng lực cơ sở chế tạo và Quy trình chế tạo

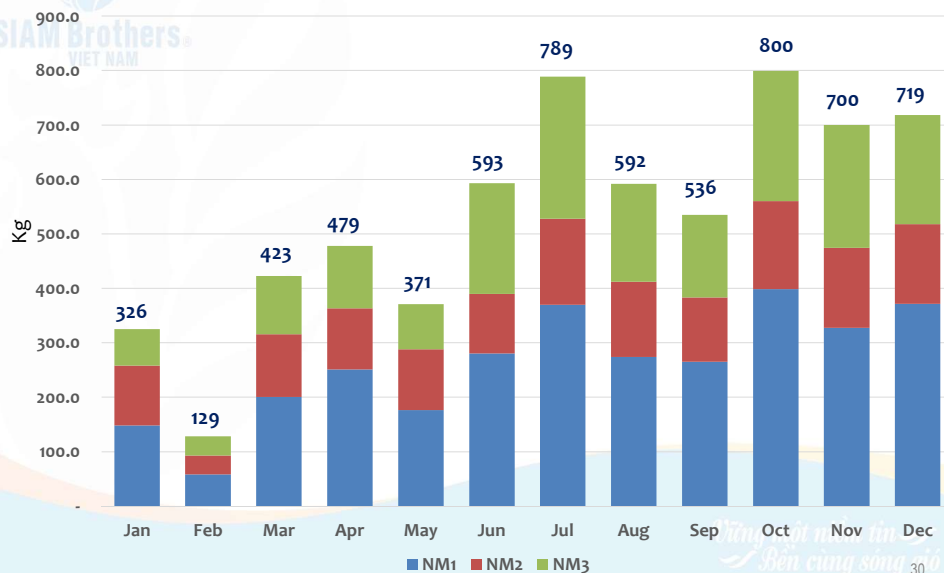


niềm tin
Đen cùng sóng gió

3. Kết quả kinh doanh 2015 và giai đoạn 2010-2015

*Viếng một niềm tin
Bền cùng sóng gió*

Hiện nay SBVN có 3 nhà máy (tại Quận 12 và Long An) với tổng diện tích 14,700 m²
Tổng năng suất của cả 3 nhà máy trong năm 2015 là 6,463 tấn

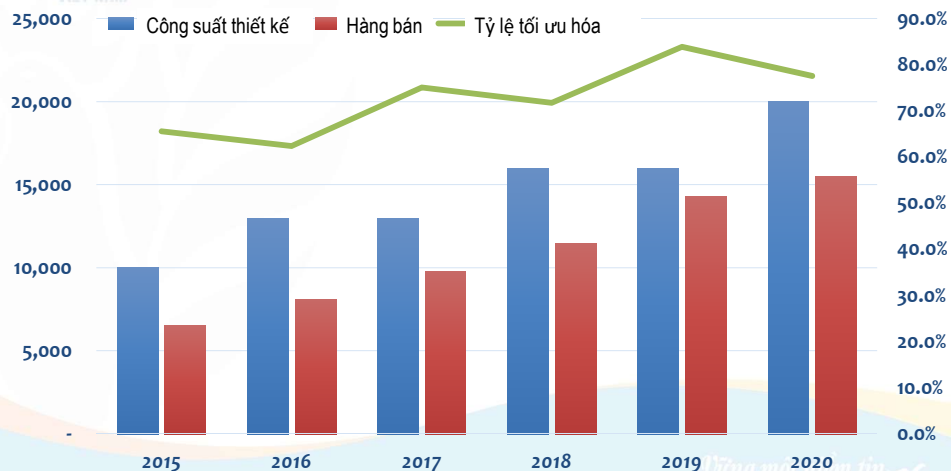


*Viếng một niềm tin
Bền cùng sóng gió*

Công suất sản xuất sẽ bị đặt dưới áp lực rất lớn trong năm 2016 nếu không được mở rộng nhằm đáp ứng tăng trưởng hàng bán dự kiến

SIAM Brothers
VIET NAM

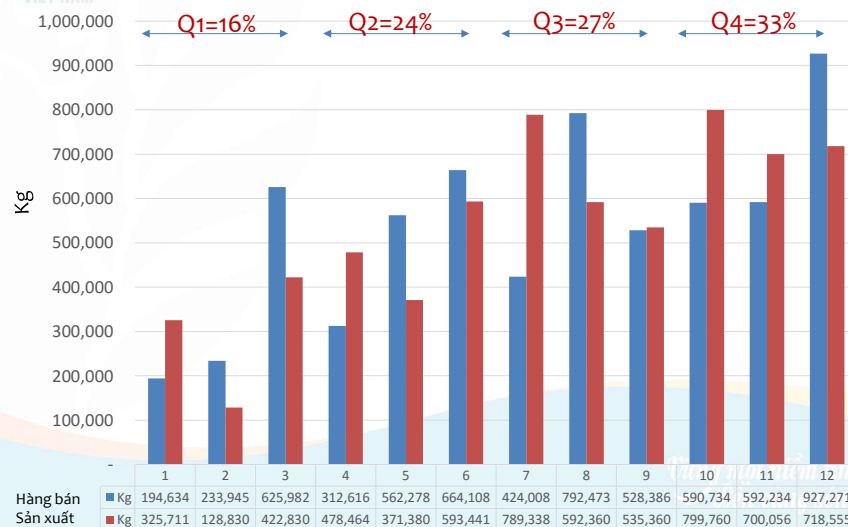
Tấn



Đừng mơ ước mà tin
Bên cùng sống giỏi

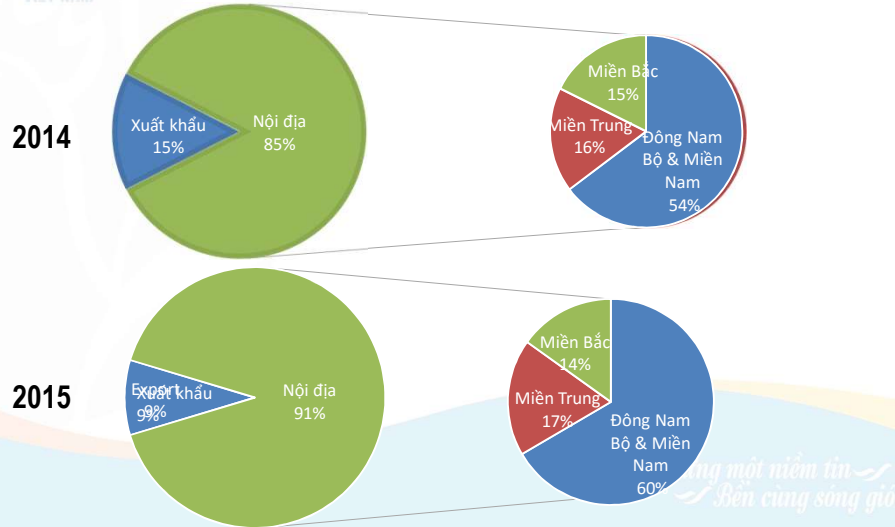
Sản lượng hàng bán và Sản xuất theo tháng trong năm 2015

Tổng sản lượng hàng bán năm 2015 là 6,447 tấn; tăng 23.5% so với 2014 (5,572 tấn)



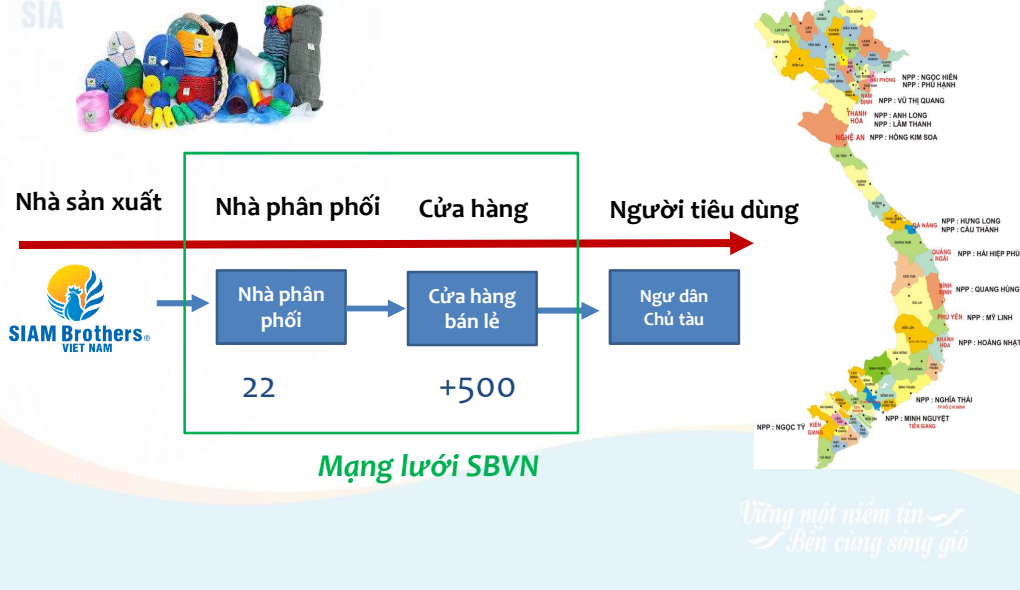
Cấu trúc thị trường theo sản lượng hàng bán năm 2015

Thị trường xuất khẩu thu hẹp 6% . Về thị trường nội địa, khu vực miền Nam chiếm gần 60% tổng sản lượng hàng bán hằng năm



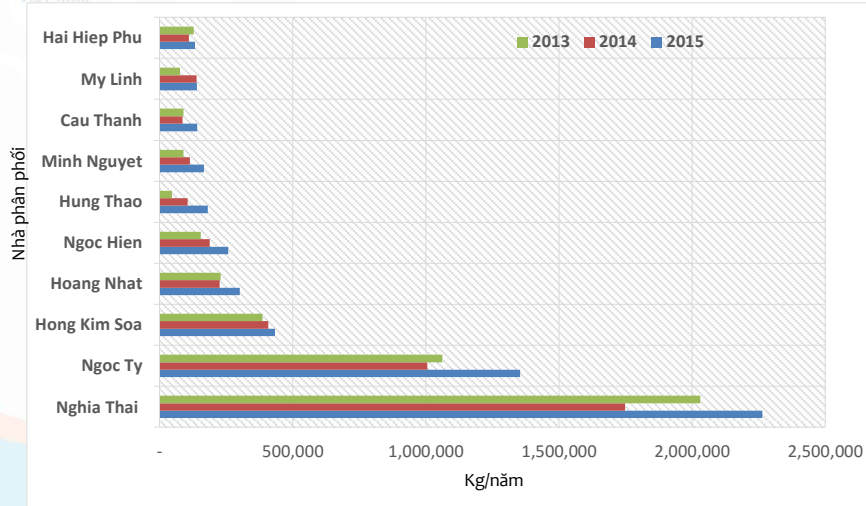
Con đường đi đến thị trường ở 28 tỉnh duyên hải của SBVN tại Việt Nam

Mạng lưới của SBVN gồm 22 nhà phân phối, hơn 500+ cửa hàng bán lẻ và hàng ngàn người tiêu dùng



Top 10 Nhà phân phối hàng đầu

Top 10 Nhà phân phối đóng góp 82% sản lượng hàng bán năm 2015; top 2 Nhà phân phối đầu tiên có sự tăng trưởng cao nhất.

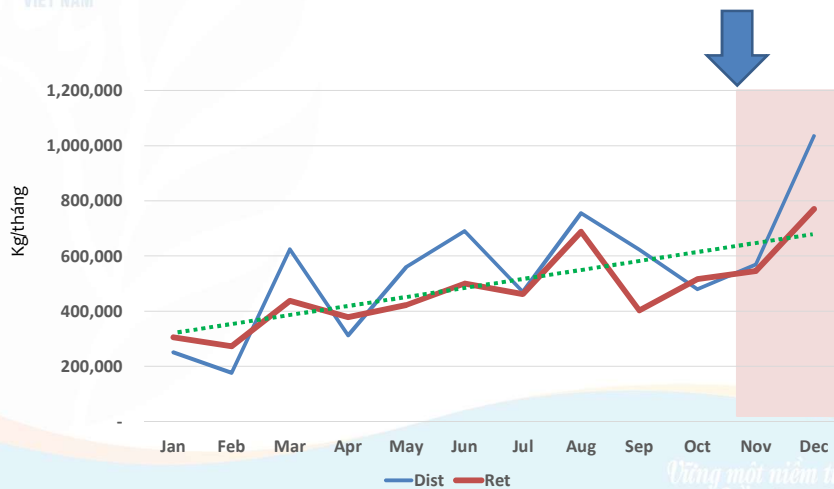


35

Sản lượng hàng bán năm 2015 cho Nhà phân phối & Cửa hàng bán lẻ

SIAM Brothers
VIET NAM

Triển khai “Chương trình đồng hành”

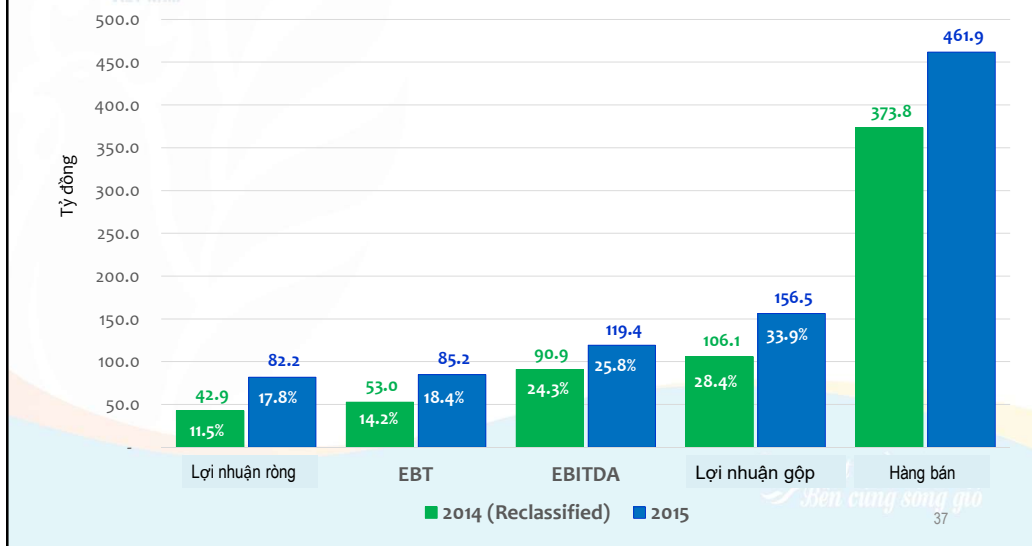


Vững một niềm tin
Bền cùng sóng gió

36

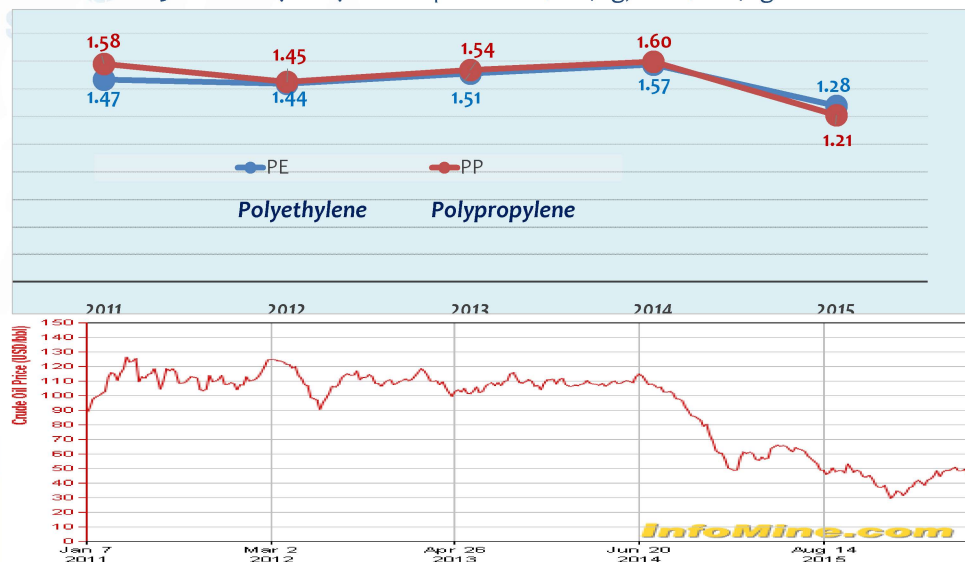
So sánh lợi nhuận 2014 - 2015

Lợi nhuận trước thuế năm 2015 là 85 tỷ đồng, tăng 60.4% so với 2014, vượt chỉ tiêu 26.8% (67 tỷ đồng)



Yếu tố 1: Giá hạt nhựa (USD)

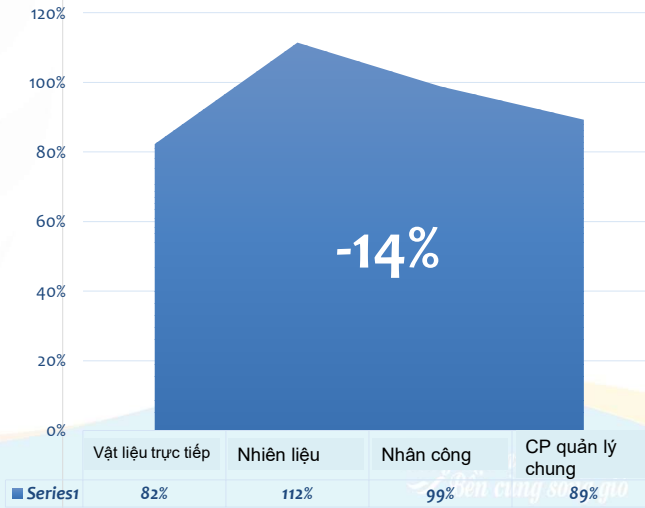
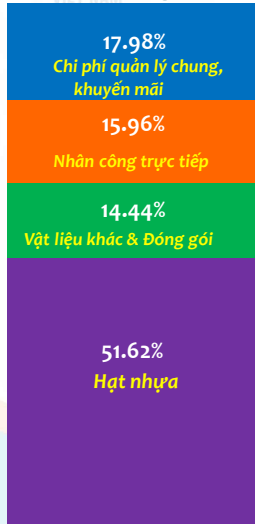
Giá hạt nhựa giảm 18% so với năm là một yếu tố giúp cải thiện biên độ lợi nhuận năm 2015. Giá hạt nhựa bình quân: PP - \$1.21/kg; PE - \$1.28/kg



Yếu tố 2: Lợi thế kinh tế nhờ quy mô

Chi phí sản xuất/kg giảm 14% với lợi thế kinh tế nhờ quy mô. SBVN sản xuất 6,463 tấn trong năm 2015 so với 5,574 tấn trong năm 2014 (tăng 16%)

Chi phí hàng bán



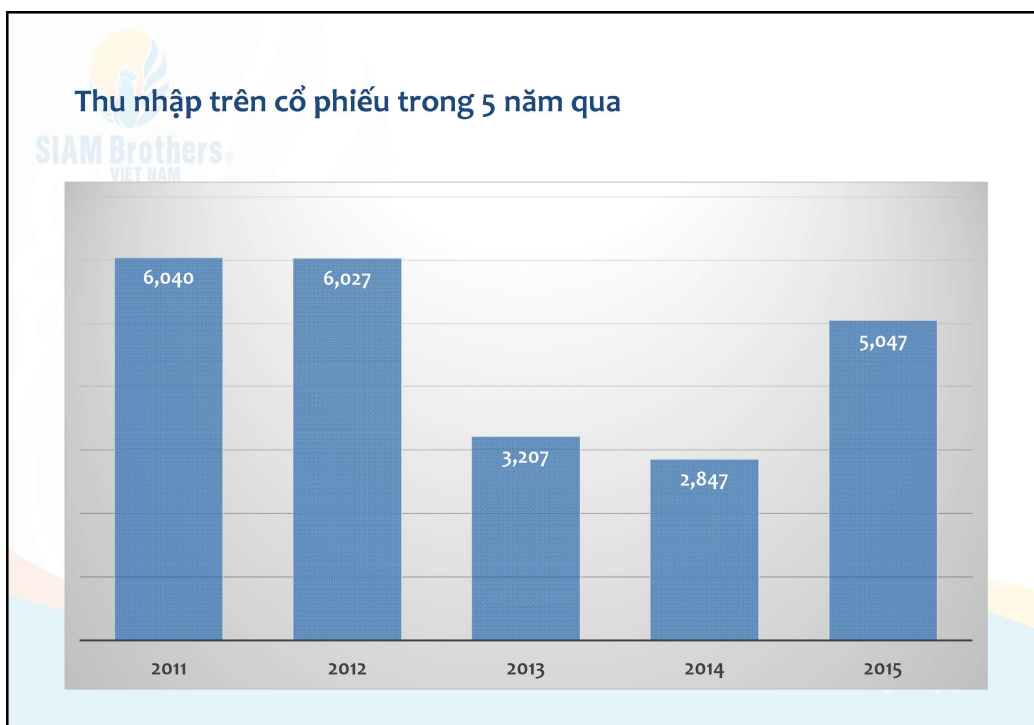
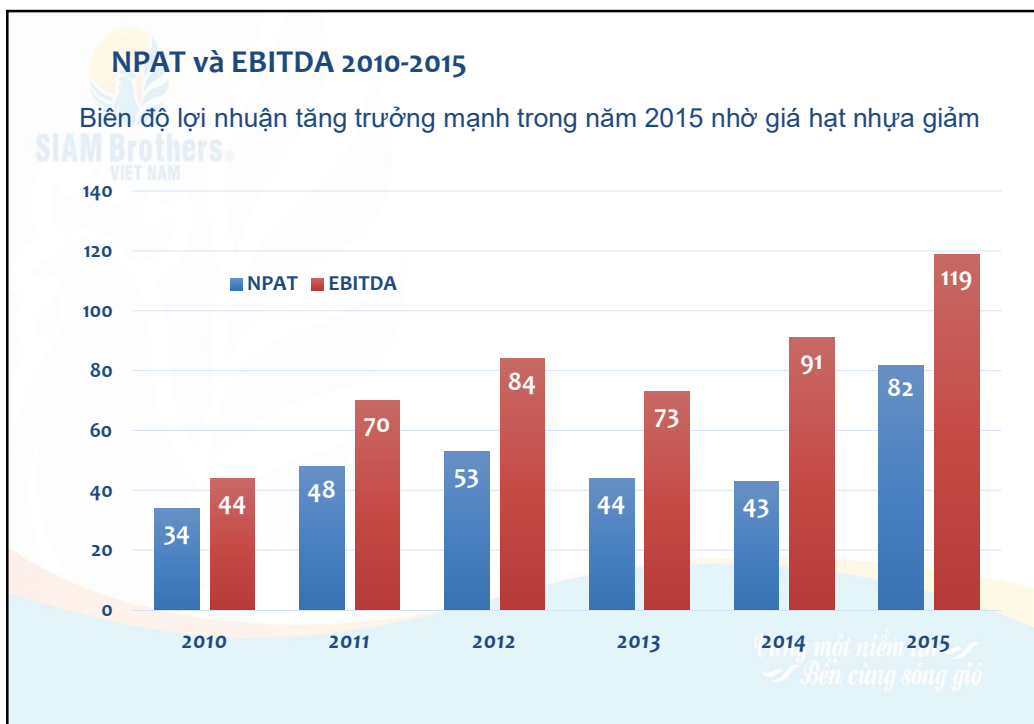
39

Doanh thu hàng bán 2010-2015 (Tỷ đồng)

Doanh thu hàng bán tăng trưởng với mức tăng trưởng hàng năm kép (CAGR) là 17.2% trong giai đoạn 2010-2015

Tăng trưởng năm 2015 tăng 23.5% so với 2014

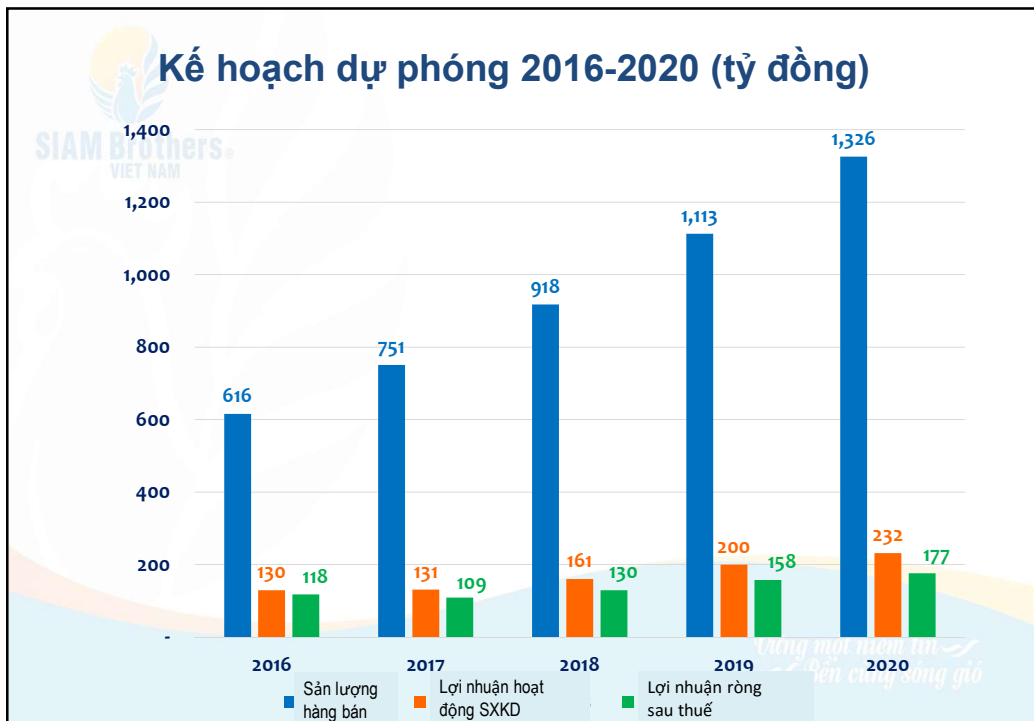


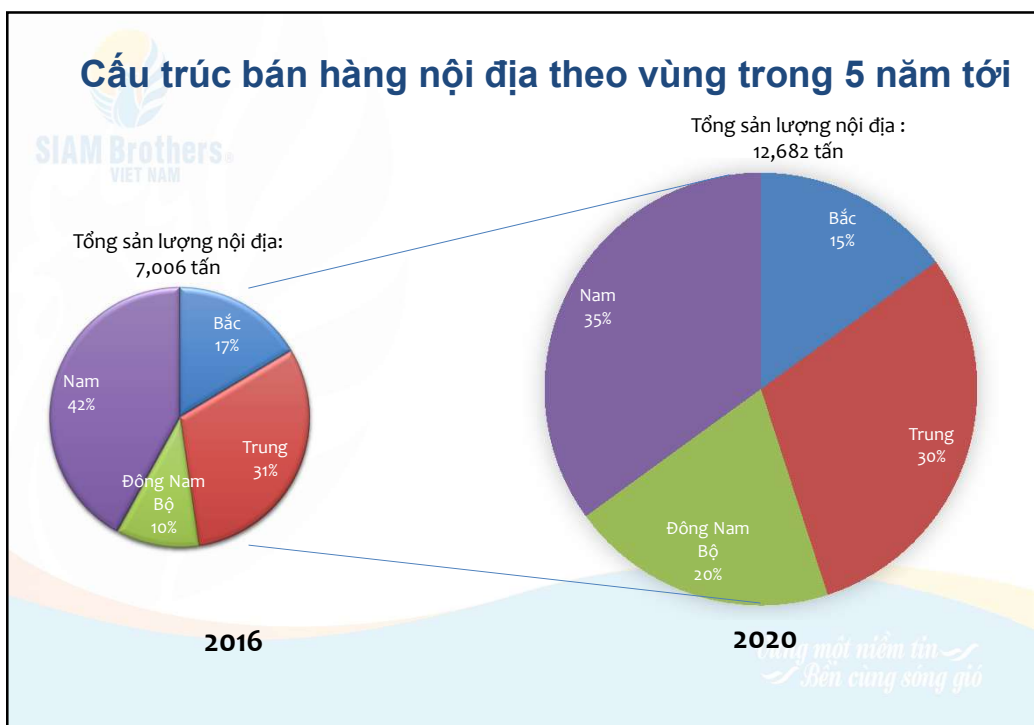
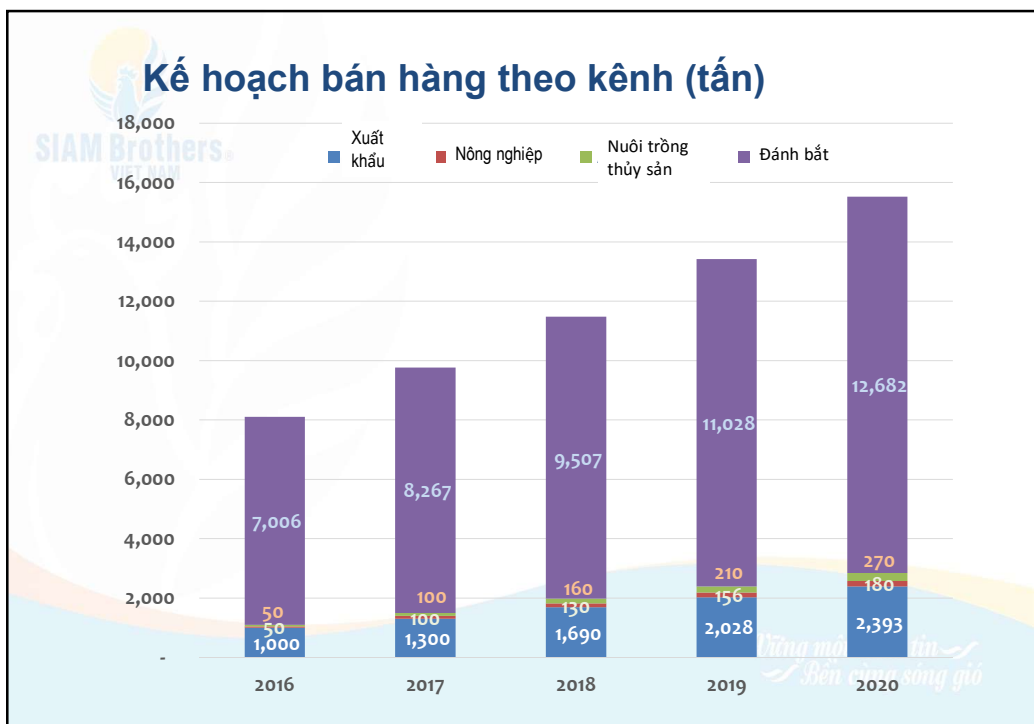




Kế hoạch kinh doanh giai đoạn 2016-2020

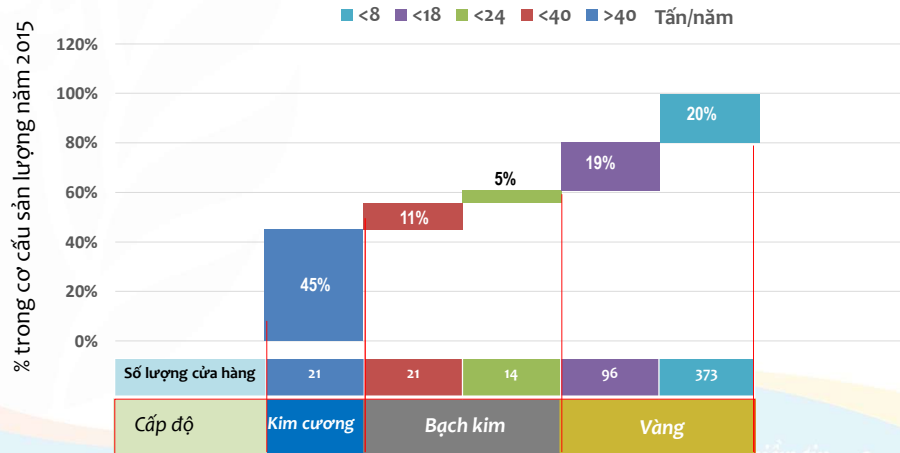
*Viêng một niềm tin
Bền cùng sóng gió*





Chương trình Cửa hàng bán lẻ

Đưa 525 cửa hàng bán lẻ vào “Chương trình đồng hành” để hỗ trợ sự tăng trưởng trong tương lai



Các thay đổi chiến lược trong giai đoạn 2016-2020

Doanh thu 1,326 tỷ đồng
Lợi nhuận ròng 177 tỷ đồng

Xây dựng sự kết nối tinh thần



Xây dựng thương hiệu

1. Xây dựng một cộng đồng trung thành với thương hiệu
2. Tăng giải pháp giá trị
3. Cải thiện chất lượng CRM & liên lạc với khách hàng

Xây dựng các kênh bền vững

Phát triển & Quản lý kênh

1. Phát triển kênh phân phối thông minh
2. Tối ưu hóa hiệu quả của mạng lưới phân phối
3. Phát triển năng lực đội ngũ bán hàng

Cung cấp các sản phẩm & dịch vụ chất lượng cao theo các phương thức sáng tạo & sinh lời

Hiệu quả hoạt động

1. Nâng cao hiệu quả sản xuất
2. Cải thiện hoạt động của chuỗi cung ứng (kế hoạch cung - cầu, quản lý tồn kho, quản lý chi phí hậu cần)

Xây dựng đội ngũ có tinh thần đóng góp và cam kết cao

Thay đổi văn hóa công ty




1. Xây dựng văn hóa thích ứng với thay đổi và dựa trên kết quả công việc
2. Điều chỉnh các kỹ năng và năng lực chủ chốt
3. Xây dựng và duy trì đội ngũ nhân tài
4. Khuyến khích học hỏi liên tục

Các dự án trong năm 2016

- **Xây dựng nhà máy & mua sắm máy móc mới**
 - Năm 2016: + 3,000 tấn ; Tổng năng suất= 13,000 tấn
 - **Vốn đầu tư = 60 tỷ đồng**
- **Các chương trình xây dựng thương hiệu**
 - Khảo sát thị trường dây thừng
 - Phát triển chiến lược, định vị, nhận diện thương hiệu
 - **Vốn đầu tư = 4 tỷ đồng**

*Vững một niềm tin
Bền cùng sóng gió*

Các dự án trong năm 2016

- **Đầu tư vào hệ thống IT mới**
 - **SIMIS ("SBVN Integrated Management Information System) – Hệ thống ERP nội bộ**
 - Ứng dụng di động để quản lý đội ngũ bán hàng & CRM 
 - Ứng dụng giao tiếp di động 
 - Công cụ văn phòng hỗ trợ tối ưu hóa hợp tác và năng suất công việc 
 - **Tổng đầu tư cho các ứng dụng = 0.8 tỷ đồng**

*Vững một niềm tin
Bền cùng sóng gió*

Q & A

*Vững một niềm tin
Bền cùng sóng gió*

Thu nhập trên cổ phiếu (EPS)

EPS tăng 77% so với năm 2014; vượt chỉ tiêu 53.4% (3,290 đồng)



*Vững 2015 niềm tin
Bền cùng sóng gió*